


Agil Express

Código de Ética

03/2025

Sumário

Objetivo:	3
1. Compromisso com a Ética	3
2. Respeito aos Direitos Humanos	3
3. Transparência e Integridade.....	3
4. Responsabilidade Ambiental	3
5. Compromisso com os Clientes.....	3
7. Confidencialidade e Privacidade	3
8. Conflito de Interesses.....	4
9. Desenvolvimento e Treinamento	4

The bottom of the page features decorative blue wavy shapes in various shades of blue, creating a modern, fluid design element.

Código de Ética do E-commerce Ágil Express

Objetivo:

Estabelecer princípios éticos que orientem a conduta de todos os colaboradores e parceiros do Ágil Express, assegurando uma atuação responsável, transparente e respeitosa.

1. Compromisso com a Ética

- Todas as atividades e decisões devem estar alinhadas com os princípios éticos da honestidade, integridade e legalidade.
- Promover relações transparentes com clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade.

2. Respeito aos Direitos Humanos

- Garantir um ambiente de trabalho que valorize a dignidade, a diversidade e o respeito.
- Repudiar qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou análogo ao escravo.

3. Transparência e Integridade

- Fornecer informações claras e verdadeiras sobre produtos, serviços e políticas.
- Combater a corrupção, suborno e práticas comerciais antiéticas.

4. Responsabilidade Ambiental

- Comprometer-se com a sustentabilidade, adotando práticas que reduzam o impacto ambiental.
- Priorizar o uso de materiais recicláveis e incentivar ações para preservar os recursos naturais.

5. Compromisso com os Clientes

- Agir sempre com foco na satisfação do cliente, garantindo qualidade e segurança nos produtos e serviços oferecidos.
- Respeitar as normas do Código de Defesa do Consumidor e as legislações aplicáveis.

6. Relacionamento com Fornecedores e Parceiros

- Selecionar fornecedores e parceiros baseando-se em critérios técnicos, éticos e de qualidade.
- Garantir que os parceiros sigam padrões éticos compatíveis com os da empresa.

7. Confidencialidade e Privacidade

- Proteger as informações confidenciais da empresa e dos clientes, utilizando-as de forma responsável e apenas para os fins previstos.
- Respeitar as normas de proteção de dados pessoais vigentes.

8. Conflito de Interesses

- Evitar situações em que interesses pessoais possam conflitar com os interesses da empresa.
- Informar à liderança qualquer potencial conflito de interesses.

9. Desenvolvimento e Treinamento

- Incentivar a capacitação contínua dos colaboradores para garantir uma atuação ética e eficiente.
- Promover treinamentos periódicos sobre os princípios do Código de Ética.

10. Aplicação e Monitoramento

- Este Código de Ética deve ser respeitado por todos os colaboradores, fornecedores e parceiros.
- Eventuais violações devem ser reportadas à liderança ou ao canal de ética da empresa para apuração e aplicação das medidas cabíveis.

Revisão e Atualização

- Este documento será revisado anualmente para garantir alinhamento com as mudanças legais, sociais e organizacionais.